

JANINE WEBER (DACHSER LUXEMBOURG)

# «Nous sommes toujours à la recherche de mètres carrés»

Écrit par Mathilde Obert

Publié à 13:00



Dachser Luxembourg a terminé l'année 2020 avec un chiffre d'affaire de 14 millions d'euros, en légère diminution. (Photo: Dachser)



Écoutez cet article

0:00 / 5:14 1X

**Développement de l'entrepôt, livraison par vélo en ville, élargissement de l'entrepôt... Malgré une légère chute d'activité due au Covid-19, l'entreprise de transports et logistique Dachser envisage de nouveaux projets au Luxembourg.**

L'entreprise de transport et logistique allemande Dachser vient de publier ses résultats 2020, avec un chiffre d'affaires en baisse de 0,9%. Elle célèbre aussi ses dix ans d'implantation au Luxembourg. L'occasion de faire le point avec Janine Weber, directrice de la filiale luxembourgeoise.

**Votre chiffre d'affaires a augmenté de 2,5% en un an pour la partie Benelux. Néanmoins, pour le seul Luxembourg, il passe de 15 à 14 millions d'euros. Comment expliquez-vous cela?**

**Janine Weber.** – «La principale raison est la pandémie de Covid-19, qui vous touche quand la majorité de votre portefeuille de clients ne concerne pas l'e-commerce. Dans l'industrie, l'événementiel, le commerce... tout était fermé, et le nombre de livraisons a diminué. (La succursale de Grevenmacher a traité 0,2 million d'envoi pour un poids de 72.200 tonnes, NDLR.)

**Quel a été l'impact de la crise sur vos différentes activités au Luxembourg?**

«Nous sommes spécialisés dans les cargaisons de groupage. Tout ce qui peut être transporté sur une palette, nous l'expéditions, que ce soit des médicaments, de la peinture... Nous avons tellement de produits différents que nous n'avons pas de partage de l'activité selon les clients.

Mais nous avons pu constater une hausse des livraisons pour tout ce qui concerne la maison et le jardin. Les gens avaient le temps, restaient chez eux et travaillaient au jardin ou à la maison. De même pour les vélos. Alors que les commandes ont diminué pour l'industrie automobile, les hôtels, les meubles pour des écoles par exemple, plus personne n'en commandait...

La part de clients B2C (particuliers, et non entreprises, située entre 3 et 6% en moyenne, NDLR) a augmenté de 3% pour le Benelux.

**Et aujourd'hui?**

«Au début de 2021, cela stagnait par rapport à 2020. Maintenant, on peut sentir une petite reprise. Surtout en février et début mars. Ensuite, les livraisons vers la France ont diminué de nouveau avec les mesures de restriction. Toute l'économie va mieux que l'année dernière, mais c'est encore difficile.

**Quel résultat espérez-vous pour 2021?**

«Je pense que cela va rester à peu près au même niveau qu'en 2020, peut-être un petit peu plus, j'espère. Cela dépend de ce qu'il se passera dans le futur, s'il y a un nouveau confinement...

### **Quel bilan tirez-vous de vos dix années au Luxembourg?**

«Quand nous avons commencé notre travail ici et que nous appelions des clients potentiels en se présentant comme Dachser, ils demandaient 'Axa, la compagnie d'assurance?' Et nous répondions, non, la compagnie logistique. Nous étions vraiment méconnus alors qu'aujourd'hui, les gens savent qui nous sommes.

Au niveau de notre équipe, nous avons commencé avec 18 personnes pour arriver à 51. Nous avons aussi agrandi notre entrepôt (passant de 3.300 m<sup>2</sup> à 4.600 m<sup>2</sup> en comptant les bureaux, NDLR). En 2011, le chiffre d'affaires tournait autour de 5 millions d'euros.

### **Qu'apporte l'implantation luxembourgeoise au groupe Dachser, né en 1930?**

«Chez Dachser, nous parlons d'un réseau européen complet. Et au Luxembourg, nous avons une très bonne position, presque au centre de l'Europe, parfaite pour faire de la logistique de manière efficace.

### **Dans son communiqué de presse, le groupe affirme qu'il veut poursuivre son développement au Grand-Duché de Luxembourg. Quels sont les projets?**

«Le principal objectif sera de garder mon équipe, et de se développer dans la bonne direction avec de nouvelles personnes motivées. Garder le business à un bon niveau. Nous sommes toujours à la recherche de mètres carrés près de Grevenmacher. J'imagine que dans trois à cinq ans nous aurons atteint la capacité maximale ici.

Je pourrais imaginer faire des contrats de logistique au Luxembourg dans le futur. Aujourd'hui, nous récupérons les biens et nous les expédions. Mais beaucoup de clients voudraient pouvoir stocker leurs palettes dans un entrepôt, avant de les expédier à leurs clients. (Un service que l'entreprise propose déjà dans d'autres pays, NDLR)

### **Quel plan d'investissement?**

«Nous n'avons pas de montant exact.

## **Comment voyez-vous Dachser Luxembourg dans dix ans?**

«Nous avons une croissance moyenne de 3 à 6% par an.

## **Quels projets portez-vous pour verdir le transport?**

«La durabilité est un sujet très important pour nous. Je suis occupée à implanter au Luxembourg un projet pour livrer en ville de manière propre. Avec par exemple un centre à l'entrée de la ville, à partir duquel la livraison se fait en vélo. Ce sera un gros projet, que j'aimerais concrétiser dans un futur proche, dans les prochaines années.

Dans notre quotidien, nous essayons toujours de ne pas rouler à vide (pour une flotte de 50 camions, NDLR), d'utiliser des moyens digitaux pour ne pas imprimer sur du papier...

## **Et au niveau de l'embauche?**

«Il y a des difficultés de recrutement depuis plusieurs années au niveau des chauffeurs, c'est une partie que nous sous-traitons. Pour les personnes travaillent à l'entrepôt, au Luxembourg, nous n'avons pas ce problème.»

---

**Dachser**

**Janine Weber**

---

---